



Jean Macq, Ingénieur, Avant-Vente France Ruckus Wireless

Protection de la vie privée : adresses MAC aléatoires, consensus idéal ?



A l'occasion de la conférence mondiale des développeurs d'Apple (Worldwide Developer's Conference), Frederic Jacobs a révélé que les possesseurs de terminaux Apple équipés du futur système d'exploitation iOS 8 pourront décider d'altérer l'adresse MAC de leur appareil pour se connecter à un réseau Wi-Fi.

Les adresses MAC (Media Access

Control) sont des identifiants uniques que les constructeurs attribuent aux dispositifs et terminaux. Si elles sont indispensables à la connexion réseau, elles permettent aussi à un administrateur d'identifier les émetteurs et les destinataires de données en transit sur le réseau.

C'est notamment grâce à ces adresses que les entreprises parviennent à récolter les données de localisation et de positionnement des utilisateurs, pour ainsi personnaliser leurs services et cibler au mieux un potentiel client.

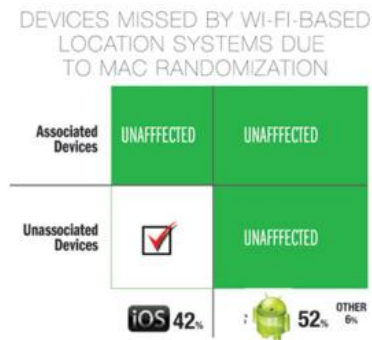
L'annonce de l'apparition d'adresses MAC aléatoires a donc fait l'effet d'une bombe pour les détaillants et autres entreprises, mais pourrait s'avérer finalement très intéressante pour concilier protection de la vie privée et personnalisation des services.

En effet, la protection des données est un sujet sensible chez les utilisateurs. Or, elle est d'ores et déjà assurée : les adresses MAC ne communiquent aucune information. Les utilisateurs ne peuvent être identifiés qu'après connexion à un service Wi-Fi ou qu'après utilisation d'une application mobile.

Néanmoins, le fait de masquer l'adresse MAC unique d'un appareil permettra d'offrir un sentiment encore plus renforcé de sécurité et de protection, car elle aura pour effet d'empêcher les services de géolocalisation Wi-Fi des entreprises de pouvoir identifier et localiser les appareils passifs non-connectés.



Pour autant, cette décision d'Apple ne portera pas grandement préjudice aux entreprises. En effet, les terminaux iOS continueront d'être identifiables car malgré l'altérabilité des adresses MAC, ces terminaux ont leur propre identité. Il sera donc toujours possible d'avoir accès aux précieux renseignements des clients et aux données de géolocalisation dans les lieux publics, pour mieux solliciter les utilisateurs (visiteurs/clients) avec des services ultra ciblés (des promotions ou autres contenus).



Gardons à l'esprit que les marques, les lieux publics et les sociétés doivent se concentrer sur la création de valeur pour satisfaire le client et chercher à optimiser l'expérience mobile. Les services de géolocalisation via Wi-Fi et les applications mobiles labellisées restent un excellent moyen d'y parvenir.

L'utilisation d'adresses MAC aléatoires semblent donc être le meilleur moyen pour aboutir à un consensus et concilier personnalisation des services et protection de la vie privée.