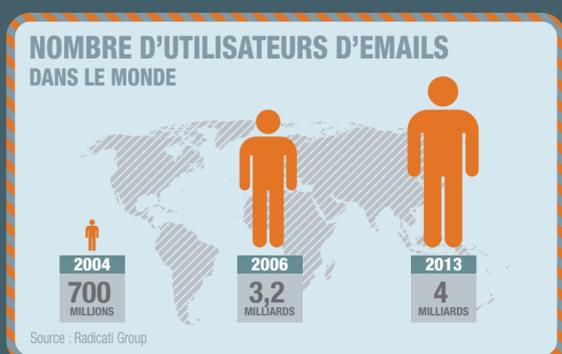
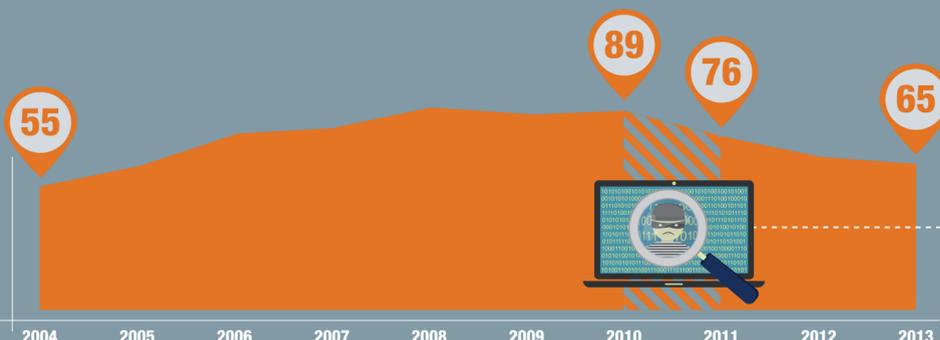


# 2004 - 2014 : 10 ANS DE SPAM



## LE SPAM FAIT TOUJOURS RECETTE

ÉVOLUTION DU VOLUME DE SPAMS EN FRANCE (EN %)



**35 SPAMS/JOUR**

UNE MOYENNE DE **3,5 MILLIARDS DE SPAMS** ENVOYÉS PAR LES RÉSEAUX DE BOTNETS

**1 RÉSEAU = 18 MILLIARDS** DE BOTNET ÉLIMINÉ DE SPAMS EN MOINS / AN

**1 BOTNET SUR 4** SE TROUVE EN ENTREPRISE

Source : Vade Retro Technology

### LE COÛT DU SPAM

- 3 MILLIONS DE DOLLARS / AN POUR UNE ENTREPRISE DE PLUS DE 1 000 EMPLOYÉS
- 20 MILLIARDS DE DOLLARS CONSACRÉS À LA LUTTE CONTRE LE SPAM



- 1 MILLIARD D'EUROS DE MANQUE À GAGNER POUR LES ENTREPRISES
- 38 000 € PAR AN POUR UNE PME DE 100 SALARIÉS

Source : McKinsey Global Institute, Eric Delcroix

## BIENVENUE DANS L'ÈRE DU PHISHING CIBLÉ

**20 000 VICTIMES / AN EN FRANCE**

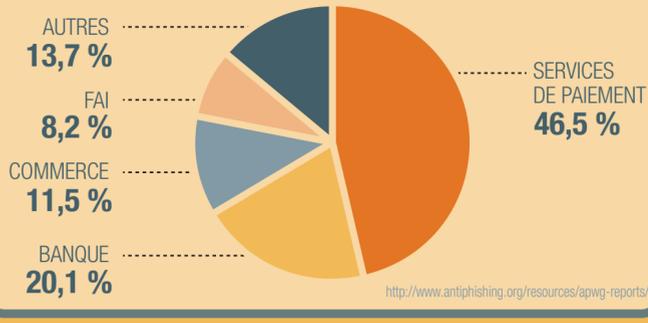
### 5 TECHNIQUES DE PHISHING



- ABUS DE CONFIANCE
- FAUSSE LOTERIE
- MISE À JOUR DE DONNÉES
- HARPONNAGE SENTIMENTAL
- USURPATION D'IDENTITÉ

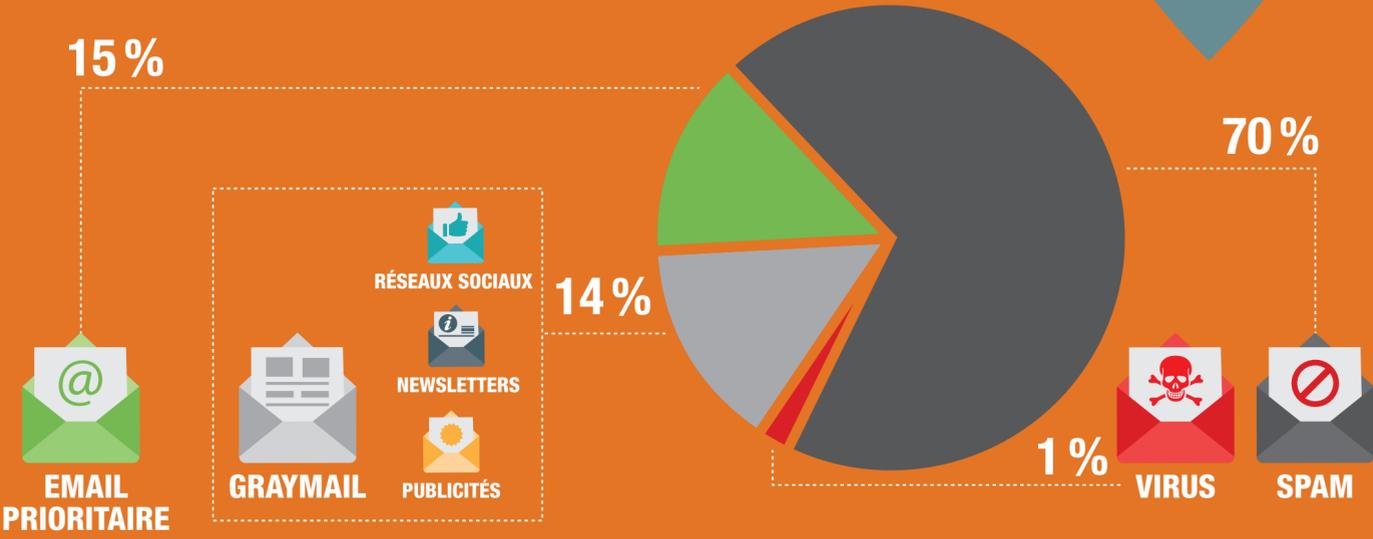
Source : Phishing.fr

### 4 SECTEURS LES PLUS TOUCHÉS



## COMPOSITION DU FLUX EMAIL

**14 h / AN / EMPLOYÉ**



Source : Vade Retro Technology, 2013

## LE GRAYMAIL, LA PARTIE IMMERGÉE DE L'ICEBERG

**28 % DU TEMPS À GÉRER SES EMAILS**

#### LA BOÎTE DE RÉCEPTION PERSONNELLE APRÈS UN FILTRE ANTI-SPAM STANDARD

- 25 % DES EMAILS SONT INTERPERSONNELS ET LÉGITIMES
- 62 % DES EMAILS SONT DES NEWSLETTERS ET DES MESSAGES MARKETING
- 13 % DES EMAILS SONT DES NOTIFICATIONS DE RÉSEAUX SOCIAUX

Source : Love Your Email 2013

#### LA BOÎTE DE RÉCEPTION PROFESSIONNELLE APRÈS UN FILTRE ANTI-SPAM STANDARD

Catégorie	Pourcentage
EMAILS PRIORITAIRES	51 %
GRAYMAIL	44 %
NOTIFICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX	5 %

Source : Vade Retro Technology 2013

### IMPACT DU GRAYMAIL SUR LA PRODUCTIVITÉ

- 16 MINUTES POUR SE RECONCENTRER APRÈS AVOIR CONSULTÉ SA MESSAGERIE
- 90 % DES EMPLOYÉS CONSULTENT LEUR BOÎTE EMAIL DE MANIÈRE COMPULSIVE
- 25 % DE BAISSE DE LA PRODUCTIVITÉ

- 10 POINTS DE QI EN MOINS LORSQUE L'ON CONSULTE FRÉQUEMMENT SA BOÎTE MAIL
- 36 CONSULTATIONS DES EMAILS PAR HEURE



Source : McKinsey Global Institute, Eric Delcroix